

Norafin präsentiert neuen Markenauftritt

Neues Corporate Design spiegelt Unternehmensidentität wider

Mildenaу, Oktober 2019. Der internationale Vliesstoffspezialist Norafin, weltweit einer der führenden Hersteller von vernadelten und wasserstrahlverfestigten Vliesstoffen, hat seinen Markenauftritt überarbeitet. Das Ziel dabei ist eine klarere Wahrnehmung der Norafin Unternehmensphilosophie: individuell, unverwechselbar und voller Inspiration auf die Bedürfnisse unserer Kunden mit maßgeschneiderten, innovativen und ökologisch nachhaltigen Lösungen agieren zu können.

Diese Kernaussagen der Norafin Unternehmensidentität werden sich zukünftig in den Kommunikations- und Marketingmaßnahmen, wie Website oder die umfangreich neu gestalteten Flyer und Broschüren, widerspiegeln. Zentraler Punkt der Unternehmenspräsentation ist, dass sich Norafin nicht nur als Anbieter von qualitativ hochwertigen Produkten versteht, sondern als innovativer und kompetenter Partner entsprechend der kundenspezifischen Anforderungen zusammen mit den Kunden die optimale Lösung entwickelt und dabei stets die Corporate Social Responsibility im Blick behält.

Norafin-Pressestelle:

Norafin Industries (Germany) GmbH
Gewerbegebiet Nord 3
09456 Mildenaу, Germany
Mail: info@norafin.com

Besuchen Sie uns auf
www.norafin.com